
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：郑州美术馆展览典藏公共教育经费

项目单位：郑州美术馆

主管部门：郑州市文化广电和旅游局

2022 年 01 月

目录

一、项目的基本情况.....	3
(一) 项目概况.....	3
(二) 资金安排和使用情况.....	3
(三) 项目绩效目标.....	4
(四) 项目实施计划.....	5
二、项目绩效情况分析.....	6
(一) 绩效目标完成的指标.....	6
(二) 没有完成绩效目标的指标.....	6
(三) 未完成绩效目标指标原因解释.....	7
三、改进建议.....	7
(一) 对项目管理及实施的建议.....	7
(二) 对完善制度保障的建议.....	7
(三) 对以后年度项目预算安排的建议.....	7
(四) 备注.....	7
附表 1. 自评价评分附件表.....	7

一、项目的基本情况

（一）项目概况

1 陈列、展览中外美术作品。2 收藏各个时期美术精品。3 为社会公众开展公共文化服务和公共教育活动。4 组织美术工作者创作、研究美术作品。5 开展对外美术交流。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	2000000	2000000	0	0
办公费	56797.16	56797.16		
印刷费	353700	353700		
咨询费	16000	16000		

邮电费	5683.57	5683.57		
差旅费	66381.50	66381.50		
委托业务费	1480657.77	1480657.77		
劳务费	20780	20780		

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

- 1、对文化艺术作品进一步的丰富，不断提高专业艺术创作生产能力和地位，推出高品质展览、陈列书画作品，丰富国民文化生活，提升广大市民审美标准。
- 2、收集、整理现当代美术的精品力作，彰显中国新时代美术的辉煌成就，作为用以研究保存现当代艺术演变与发展规律的国有资产积累，承传历史文化，促进当代美术创作繁荣，推动社会文明进步。
- 3、通过不同教育推广活动与讲座的开展，拉近美术馆与观众之间的距离，拓展美术馆宣传渠道，推广美术馆各类展览项目、教育活动项目，扩展美术馆影响力，吸引更多公众走进美术馆，感受艺术的气息与艺术创作的乐趣，进一步提升广大民众的文化素质与艺术修养。

2. 项目年度绩效目标

1、项目实施主要内容是郑州美术馆新馆以自主策展及交流展等 5 大类项目为主，每年约举办各类展览项目约 20 场：1 类：“星火传薪”回顾展、河南当代名家专题展、当代优秀青年艺术家展与毕业季特展.2 类；“八方共赏”项目包含全国美术馆优秀典藏展、郑州美术馆馆藏陈列展。3 类：“优秀重点引进展览”。4 类：“对外输出项目”。5 类：“合作项目”。

2、每年的收藏在预算范围内，确保作品品相上乘，藏品的修复不低于 10 幅。

3、预期面向全市少年儿童及其家庭开展公共教育活动约 3 场，2.“美育推广”项目，预计开展活动约 3 场，3、“艺术电影展映”项目预计开展活动 3 场，4、“艺术沙龙”项目预计开展活动 4 场，5、“配合重要展览项的教育服务推广”项目：每年预计开展 7 场 等

（四）项目实施计划

1、项目实施主要内容是郑州美术馆新馆以自主策展及交流展等 5 大类项目为主，每年约举办各类展览项目约 20 场：1 类：“星火传薪”回顾展、河南当代名家专题展、当代优秀青年艺术家展与毕业季特展，每年预计展出 5 场，2 类；“八方共赏”项目包含全国美术馆优秀典藏展、郑州美术馆馆藏陈列展，每年预计展出 6 场。3 类：“优秀重点引进展览”项目每年预计展出 2 场，4 类：“对外输出项目”：每年预计展出 2 场，5 类：“合作项目”：每年预计展出 5 场。

2、每年的收藏量不低于 270 万元，确保作品品相上乘，同时采风活动不少于 2 次，学术交流少于 3 次，出版学术书籍 5000 册，藏品的修复不低于 10 幅。郑州美术馆征集收藏项目，致力于收集、整理现当代美术的精品力作，彰显中国新时代美术的辉煌成就，作为用以研究保存现当代艺术演变与发展规律的国有资产积累，承传历史文化，促进当代美术创作繁荣，推动社会文明进步。

3、预期面向全市少年儿童及其家庭开展公共教育活动约 6 场，2.“美育推广”项目，预计开展活动约 4 场，3、“艺术电影展映”项目预计开展活动 4 场，

4、“艺术沙龙”项目预计开展活动4场，5、“配合重要展览项的教育服务推广”项目：每年预计开展10场，6、“自媒体平台维护”项目。郑州美术馆公共文化教育项目将通过不同教育推广活动与讲座的开展，拉近美术馆与观众之间的距离，拓展美术馆宣传渠道，推广美术馆各类展览项目、教育活动项目，扩展美术馆影响力，吸引更多公众走进美术馆，感受艺术的气息与艺术创作的乐趣，进一步提升广大民众的文化素质与艺术修养。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：郑州美术馆展览典藏公共教育经费项目绩效自我评价结果为：总得分90.94分，属于“优秀”。

（一）绩效目标完成的指标

预算执行率；预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；合同管理完备性；

（二）没有完成绩效目标的指标

财务监控有效性；项目管理制度健全性；项目质量可控性；资产购置与管理规范性；项目数量安排的合理性；项目完成的及时性；项目按预算执行的可控性；项目对群众文化的持续影响程度；项目活动场地的整洁与文明程度；直接服务对象的满意度；项目的可持续性；项目实施人员专业技术达标率；各相关部门之间

的配合度；项目所需设备完备度；各相关部门之间信息共享率；

(三) 未完成绩效目标指标原因解释

三、改进建议

(一) 对项目管理及实施的建议

(二) 对完善制度保障的建议

(三) 对以后年度项目预算安排的建议

(四) 备注

附表 1. 自评价评分附件表

附表 1. 自评价评分附件表								
一级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	评分结	评分标准	数据来	
投入和管 理目标		20						
		6						

	预算执行率	2	100%	100%	2.0	业绩值为 100%得满分,每降低 1%扣权重分的 1%,扣完为止		
	预算编制合理性	2	合理	子项目预算内容与项目实际工作内容匹配;总预算细分为具体子项目预算;预算额度测算依据充分,数量与产出指标匹配,单价有标准来源	2.0	具备要素 1 得 30%权重分,具备要素 2 得 30%权重分,具备要素 3 得 40%权重分。		
	预算资金到位情况	2	100%	100%	2.0	业绩值为 100%得满分,每降低 1%扣权重分的 1%,扣完为止。		
		6						
	财务管理制度健全性	2	健全	往来资金结算管理相关规定完整;支出管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度	2.0	具备要素 1 得 50%,其余要素每符合一项增加 6.25%		
	资金使用规范性	2	合规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符合项目预算批复或合同规定的用途;项目的重大开支经过评估认证;预算资金的	2.0	具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要素 4 或缺要素 5 本指标不得分。		

				拨付有完整的审批程序和手续			
	财务监控有效性	2	有效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段,对资金使用进行监控	1.32	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的33.33%,扣完为止。	
		6					
	合同管理完备性	2	完备	合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履约期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行	2.0	具备要素1-8得6.25%,具备要素9得50%	
	项目管理制度健全性	2	健全	项目管理制度(机制)内容完整,覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案	1.5	具备要素1得50%权重分,其余要素每符合一项得25%权重分。	
	项目质量可控性	2	可控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准;采取了相应的项目	1.32	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的1/3,扣完为止	

				质量检查、验收等必需的控制措施或手段				
		2						
	资产购置与管理规范性	2	规范	1.8	1.8			
产出目标		40		1.8				
		13.33			0.0			
	项目数量安排的合理性	13.33	合理	13	10.5			
		0						
		13.33						
	项目完成的及时性	13.33	及时	13	13.0			
		13.34						
	项目按预算执行的可控性	13.34	可控	13	13.0			
效果目标		30						
		0						
		10						
	项目对群众文化的持续影响程度	10	85	9.5	9.5			
		10						

	项目活动场地的整洁与文明程度	10	达标	9.0	9.0		
		10					
	直接服务对象的满意度	10	85		9.5		
影响力目标		10					
		2			0.0		
	项目的可持续性	2	90	1.82	1.9		
		2					
	项目实施人员专业技术达标率	2	85	1.6	1.6		
		2					
	各相关部门之间的配合度	2	90	1.8	1.8		
		2			0.0		
	项目所需设备完备度	2	80	1.6	1.6		
		2			0.0		
	各相关部门之间信息共享率	2	80	1.6	1.6		
		0					

总计		100			90.94			
评价等级		0			优秀			

